



Be The Line

Below the Line. Beyond the Line.
Below the Line. Beyond the Line.

브랜드의 감정은 기획만으로 전달하지 못 합니다.

Be The Line은 **브랜드의 감정을 전달**합니다.

오늘도 우리는 **브랜드의 감정**을 전달하고 있습니다.

Project Showcase



LG 에너지 솔루션_인터배터리



젤리캣_성수 팝업스토어



BTS 콘서트_고양 삼성관



한수원 전시관_경주 APEC



갤럭시 S25_부산 샌텀시티



원 런칭_삼성 비스포크

Company Positioning



Be The Line은 인력 공급을 넘어, 행사 시작부터 종료까지 현장을 책임지는 통합 운영 파트너입니다.

Why Be The Line?



임기평 Director

업계 16년 경력의 현장 운영 전문가

- 전문 행사 인력 경험

프로모터, 슈퍼바이저, 도슨트, 케이터링, 의전 등
수 많은 현장 경험.

- 대기업 상설관 운영총괄

2년간 대기업 상설관을 직접 운영하며
단 1건의 클라이언트 VOC 없었음.

- 대형 BTL 전문 기업 부장으로 역임

연간 100개+ 프로젝트를 직접 총괄하며
삼성, 현대, LG, 스타벅스 등 국내 최상위 브랜드의 경험을
설계하고 실행해 온 브랜드 경험 전문가.

- 2025년 Results of the Year를 수상

업계 최고 수준의 실행력을 공인 받음.

- 당일 현장 100인+ 운영 관리 경험

Rear summit 삼성 SDS 기업 세미나 당일 방문객 4000명 이상
운영을 바탕으로 실행, 결과 보고까지 전 프로세스를 직접
리드함.

- 스크립트 작가 활동

다 수의 대기업 프로젝트 운영 스크립트를 직접 작성
경험에 의한 브랜드의 감정과 고객과의 연결을 집필

주요 경력

- 삼성 갤럭시 스튜디오 운영
(매년 2개월 이상 50인+)
- 스타벅스 팝업스토어 운영
(야외 20개 지역 10인+)
- 젤리켓 팝업스토어 운영
(성수 대형 팝업스토어 2개월 70인+)
- 현대자동차 런칭 행사
(신차 런칭 전문 도슨트 운영)
- APEC 한수원 상설관 운영
(2년 상설관 현지 도슨트 교육 및 운영)
- 올리브영 패스타, 케이 뷰티 패스타
(코스메틱 부스 게임진행)
- 코엑스 인터배터리 LG에너지솔루션
(대형 부스 60인+)
- 오투기 브라질, 인도, 일본, 호주
(외국인 프로모터 진행)
- 그 외 착공식, 세미나, 컨퍼런스 등
수 많은 현장 운영

이런 경험 없으신가요?

현재 행사 운영 시장의 구조적 문제와 BeTheLine의 해결책

Problem 1

다른 에이전시(업체)인데 동일한 인력이 배치된 경험?

- 전문 행사 인력들은 대부분 프리랜서로, 다양한 에이전시에서 활동합니다.

인력 퀄리티는 **Director**에 따라
매우 크게 차이 납니다.

BeTheLine의 해결책:

- 16년간의 현장 경험을 통해 검증된 인력만 선별.
- 인력을 직접 컨트롤하여, 행사 퀄리티를 최상으로

Problem 2

협의 된 실무자가 현장에서 사라짐?

- 인력사는 동일한 날 여러 행사를 병행하며, 수익을 창출 하다 보니 프리랜서 담당자를 배치하는 경우가 많습니다.

**동일 날짜에
다른 행사를 병행하지 않습니다.**

BeTheLine의 해결책:

- 성공적인 행사가 곧 성공적인 파트너 쉽 이라는 믿음.
- 행사 기간 중 오직 성공적인 행사만을 위해 현장을 총괄.



행사 운영 시장의 구조적 문제

행사가 끝난 후 남는 것은 기억입니다.
그러나 많은 현장에서 동일한 문제가 반복되고 있습니다.

담당자의 과중한 업무

인력만 채우는 구조

브랜드 이해 부족

클라이언트의 갑작스러운 요청

행사 당일 돌발 상황

행사 종료 후 예산 압박



모든 리스크를 단 하나의 파트너십으로 해결합니다. Be The Line이 답입니다.

Problem → Solution

WHY Be The Line — 01



PROBLEM ①

담당자의 과중한 업무

인력, 제작물, 렌탈,
협력업체를 각각 컨택하고
관리하는 과정에서
담당자는 과부하 상태에
빠집니다.



PROBLEM ②

인력만 채우는 구조

현장 운영보다 인력 공급에
집중해 품질 관리가
뒤따르지 않습니다.



SOLUTION ①

제작물·렌탈·협력업체
고객동선·스크립트까지
필요 시 One-stop 지원

Be The Line은 행사 준비의 전
과정을 통합 관리합니다.
클라이언트는 단 하나의
창구만 관리하면 됩니다.

SOLUTION ②

검증된 인력은 물론이고,
Director가 직접 교육하여
높은 퀄리티를 유지합니다

브랜드의 컨셉에 맞춰
Director가 그 본질을
이해하며 인력들이 브랜드의
감정을 고스란히 전달 할 수
있도록 합니다.

Problem → Solution

WHY Be The Line — 02



PROBLEM ①

브랜드의 이해 부족

검증된 인력도 브랜드의
아이덴티티를 모르면
고객과의 첫 접점에서
브랜드 이미지를
손상시킵니다.



PROBLEM ②

클라이언트 갑작스런 요청 사항 적용

현장에서 발생하는 즉흥적
요청을 소화하지 못 하거나
비용 문제로 즉각적인
적용이 늦어 짐.



SOLUTION ①

대표자가 직접 브랜드 아이덴티티를 완벽히 파악 인력 운영

모든 인력은 브랜드
톤 앤 매너, 제품 지식,
응대 스크립트를 숙지 후
브랜드의 언어로 고객을
만납니다.

SOLUTION ②

현장에서 즉시 협의 · 적용

Be The Line은 대표자가 직접
상주하기 때문에 클라이언트
요청을 즉각 검토 하고 현장에
빠르게 반영합니다.

Problem → Solution

WHY Be The Line — 03



PROBLEM ①

행사 당일 돌발 상황

VIP 스케줄 변동, 장비
이슈, 인력 공백
—예측 불가능한 변수는
언제든 발생합니다. 준비
없이 브랜드가
흔들립니다.



PROBLEM ②

행사 종료 후 예산 압박

합리적이지 않은 금액과
변동성이 높은 현장에서
예산 초과로 인해
서로 난감한 상황에
놓여지며,
결국 파트너 쉽이 쉽게
무너집니다.



SOLUTION ①

16년 이상의 다양한 현장 경험으로 즉각 대응

Be The Line의 대표자는
수백개의 현장을 경험한
전문가로 어떤 변수도
침착하게 대응하며 현장의
안정감을 유지합니다.

SOLUTION ②

수 년간 타 업체의 시장 조사를 통해 시장가 데이터를 확보

수 년간 경험한 많은
클라이언트와 타 업체와의
유대 관계로 인해 시장가를
완벽히 파악하고 합리적인
금액으로 진행 가능.

Why Be The Line?

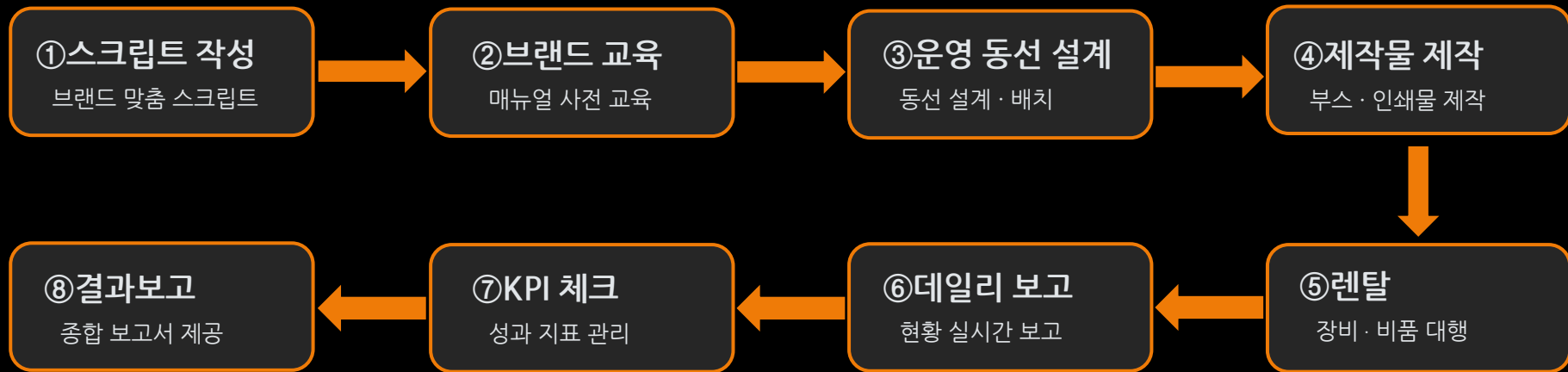
일반 인력 회사와 Be The Line은 근본적으로 다릅니다.

구분	일반 인력 회사	Be The Line
핵심 역할	인력을 공급	대표가 직접 운영
현장 책임	행사의 책임은 클라이언트	행사가 끝날 때까지 대표가 현장을 책임
운영 기간	여러 행사를 병행	동일한 날짜 한 행사만 집중 운영
교육 체계	담당자의 몫	브랜드 스크립트 기반 전문 교육
운영 범위	인력 파견 단일	스크립트·제작물·렌탈 등 통합 One-stop
가격	같은 인력 다른 단가	시장가를 분석하여 합리적인 예산

□ 좋은 파트너는 좋은 결과를 위해 함께 업무를 나눕니다. 그건 Be The Line입니다.

One-Stop Event Solution

필요 시 **기획부터 결과보고까지** — Be The Line 하나로 완결됩니다.



원스톱 처리
기획~보고 전 과정

클라이언트 부담
모든 것을 Be The Line

16년+
현장 운영 경험
검증된 전문성

☐ 클라이언트가 신경 쓸 것은 하나도 없습니다. Be The Line이 처음부터 끝까지 책임집니다.



Numbers That Prove Us

16년+

BTL 현장 운영 경력
대한민국 최고 수준의 행사 운영 노하우

100개+

연간 프로젝트
연간 100개 이상의 프로젝트를 성공적으로 완수

100명+

대규모 인력 운영
한 프로젝트 100명 이상 인력 동시 운영 경험 보유

2025

Results of the Year 수상
업계 공인 운영 역량 인정

다양한 프로젝트를 소화합니다

Be The Line은 폭넓은 현장 경험과 전문성을 바탕으로
어떤 규모와 성격의 행사든 성공적으로 운영합니다.



팝업스토어

브랜드 경험을 극대화하는 공간



런칭쇼

신제품의 매력을 효과적으로 전달



게임 진행

참여자의 몰입을 이끄는 역동적인 운영



코스메틱 행사

뷰티 브랜드의 특별한 순간 연출



세미나

VIP들의 모임



모델하우스

주거 공간의 가치를 섬세하게 표현



MC

행사 분위기를 주도하는 숙련된 진행



전시관

콘텐츠를 돋보이게 하는 전문 관리



컨퍼런스

대규모 참가자를 위한 전문 운영



케이터링

행사의 품격을 높이는 서비스



해외 프로젝트

글로벌 스탠다드에 맞춘 해외 행사



등 다양한 행사 가능

규모와 형태에 관계없이 모든 현장을 운영합니다

어떤 현장이든, Be The Line은 브랜드의 감정을 전달하고 최상의 고객 경험을 선사합니다.

전문 행사 인력

Be The Line의 검증된 전문 인력 포지션



프로모터

브랜드 메시지 전달 및 체험 유도



슈퍼바이저

현장 인력 총괄 및 운영 지휘



MC (아나운서)

무대 진행 및 행사 분위기 주도



게임진행

참여자 몰입을 이끄는 역동적 진행



외국인

글로벌 행사 대응 다국어 인력



모델

브랜드 이미지를 구현하는 전문 모델



큐레이터

전시 콘텐츠 안내 및 공간 관리



의전

VIP 응대 및 최고 수준의 의전 서비스



케이터링

행사 품격을 높이는 전문 식음 서비스



보도 영상 촬영

브랜드 홍보를 위한 전문 사진 및 영상 촬영



도슨트

전시 해설 및 관람객 안내 전문 인력



경비지도사 및 경호원

VIP 및 참가자 안전 보호



라이브 커머스

전문 쇼호스트 인력



미화

행사 전·중·후 청결 유지 관리



수상구조대

수상 행사 안전 관리 전문 인력



유니트

팀 단위 통합 운영 전문 유닛



모형

모형 전시를 관리 및 설명 담당



인포

행사 안내 및 정보 제공 전문 인력

□ 최상의 전문 인력들로 구성된 Be The Line만의 검증된 인력 풀을 경험하세요.

젤리캣 팝업스토어_성수

Jellycat Pop up Store

국내 최초 젤리캣 팝업스토어 운영 프로젝트로,
고객이 브랜드 세계관을 자연스럽게 경험할 수 있도록 현장 운영 전반을 담당했습니다.
40여 종의 캐릭터 스토리를 완벽히 숙지하여 제품 설명부터 판매, 패키징, 재고관리까지 전 과정을 운영했으며,
2개월간 일 평균 약 2억 원, 총 약 120억 원의 매출을 기록했습니다.
워크맨 촬영 현장 지원과 함께 대규모 방문객을 무사고로 운영하며 브랜드 경험과 구매를 성공적으로 연결했습니다.

LOCATION

서울, 코엑스

TEAM COMPOSITION

프로모터 16인 / 슈퍼바이저 4인 / 스텝 34인 /
물류 12인 / 미화 1인 / 경호 5인

ROLE

스토리텔링 운영 / 고객 동선관리 / 제품 판매 /
팝업스토어 셋팅 / 물류 파악 및 재고파악 / 고객응대 등

PERIOD

2개월간 운영



현장이 증명합니다

— Be The Line —

포트폴리오는 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

LG 에너지 솔루션_인터배터리

LG Energy Solution

인터배터리 전시회에서 LG에너지솔루션의 기술력과 미래 비전을 효과적으로 전달하기 위해 전문 도슨트 및 MC 운영을 담당했습니다. VIP 전담 설명과 일반 관람객 체험 프로그램을 운영하며 난이도 높은 기술 스크립트를 완벽히 숙지해 정확한 브랜드 메시지를 전달했습니다. 대규모 관람객이 방문한 행사에서도 체계적인 동선 관리와 안전 운영으로 무사고 행사를 성공적으로 마무리했습니다.

LOCATION

서울, 코엑스

TEAM COMPOSITION

MC 3인 / 도슨트 26인 / 슈퍼바이저 5인 / 스텝 14인

ROLE

VIP 도슨트 / 일반 고객응대 / 전시관 셋팅 / 굿즈 증정 / 전시장 클리닝 등

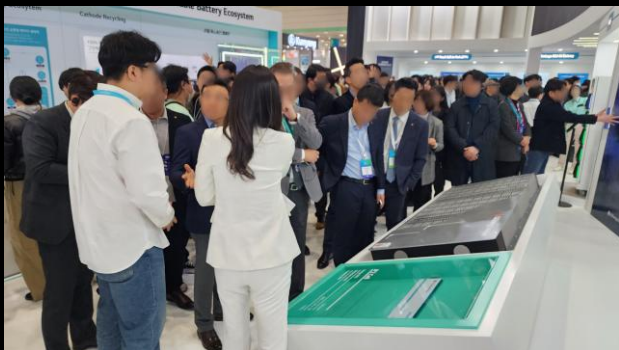
PERIOD

4일간 운영



현장이 증명합니다

— Be The Line —



포트폴리오에서 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

BTS 콘서트_삼성관

BTS Concert in Goyang

BTS 콘서트 현장에서 삼성 갤럭시 브랜드 체험존을 운영하며 글로벌 팬들에게 신제품 경험을 제공했습니다. 다양한 국적의 방문객을 대상으로 제품 체험, 게임 이벤트, 경품 증정 등을 진행했으며 언어 장벽 없이 원활한 고객 응대를 수행했습니다. 수많은 인파 속에서도 체계적인 운영과 안전관리를 통해 사고 없이 행사를 마무리하며 브랜드를 자연스럽게 경험하도록 운영했습니다.

LOCATION

경기도, 고양

TEAM COMPOSITION

프로모터(영어 6인/중국어 3인/일본어3인) /
슈퍼바이저 3인 / 경호 3인

ROLE

외국인 고객응대 / 모객 / 제품 설명 및 체험 /
굿즈전달 / 팝업스토어 셋팅 / 운영물품 관리 / 새벽 경호

PERIOD

3일간 운영



현장이 증명합니다

— Be The Line —



포트폴리오는 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

스타벅스RTD_20개+ 지역

Starbucks RTD

스타벅스 RTD 브랜드 인지도 확대를 위해 대학 캠퍼스, 페스티벌, 성수·연남 팝업스토어 등 전국 20개 이상의 주요 배뉴에서 프로모션을 운영했습니다. 하루 평균 3,000개 이상의 제품을 샘플링하며 제품 준비, 물류 운영, 고객 응대를 체계적으로 수행했습니다. 단순 시음 행사가 아닌 브랜드를 직접 경험하고 기억할 수 있도록 고객과의 접점을 지속적으로 만들어냈습니다.

LOCATION

디에어하우스 남의섬 / 무주산골영화제 / 팬타포트 송도 등
성수동 팝업 / 동국대 외 19개 대학 등

TEAM COMPOSITION

프로모터 20인 / 슈퍼바이저 6인 / 스텝 26인

ROLE

대학배뉴 20개, 페스티벌 3개, 팝업스토어 3개 지역 순회
현장 셋팅 / 고객 응대 / 제품 핸들링 / 제품 조달 등

PERIOD

6개월간 순회 운영



현장이 증명합니다

— Be The Line —

포트폴리오에 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

삼성 갤럭시 스튜디오

Samsung Galaxy Studio

2022년부터 2026년까지 약 13개 배뉴의 갤럭시 스튜디오를 운영하며 삼성전자 브랜드 체형 공간의 현장 운영을 담당했습니다.
평균 2개월 이상의 장기 프로젝트를 안정적으로 수행했고, 다수의 우수 팬큐레이터를 운영하며 제품 체험부터 구매 연계, 굿즈 증정, 고객 응대까지 전반적인 운영을 총괄했습니다.
체계적인 인력 관리와 운영 노하우를 바탕으로 모든 프로젝트를 무사고로 성공적으로 마무리했습니다.

LOCATION

서울 홍대 / 강남
부산 센텀시티

TEAM COMPOSITION

우수 팬큐레이터 30+ / 팬큐레이터 20+
슈퍼바이저 10인 / 스태프 12인 / 외국인 프로모터 6인

ROLE

22년-26년 약 13개 배뉴 운영 / 제품 셋팅 / 현장 셋팅
스크립트 작성 / 고객응대 / 굿즈 운영 / MC 진행 등

PERIOD

22년-26년 약 13개 배뉴 운영 한 시즌 당 2개월 진행



현장이 증명합니다

— Be The Line —



포트폴리오에는 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

한국수력원자력발전소_APEC

APEC Korea Hydro & Nuclear Power

APEC 기간 동안 한국수력원자력 전시관에서 VIP 의전, 전문 도슨트 운영, MC 진행을 담당했습니다.
방대한 분량의 기술 및 에너지 관련 스크립트를 숙지하여 국내외 방문객에게 정확한 정보를 전달했으며,
행사 종료 후에는 상설 전시관으로 전환되어 운영 인력 6명을 채용하고 현재까지 안정적으로 운영을 이어가고 있습니다.
브랜드 신뢰를 전달하는 전문 운영 역량을 입증한 프로젝트입니다.

LOCATION

경상도, 경주

TEAM COMPOSITION

MC 2인 / 도슨트 6인 / 슈퍼바이저 1인 / 스텝 6인
상설관 직원채용 6인

ROLE

현장 셋팅 / VIP 도슨트 / 고객응대 / 배뉴 관리
동선 관리 등

PERIOD

APEC 기간 4일 및 2년 상설 운영



현장이 증명합니다

— Be The Line —



포트폴리오는 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

필로소피_케이뷰티패스타

Philosophy_ K-Beauty Festa

K-Beauty Festa에서 Philosophy 브랜드 프로모션을 운영하며 제품 체험과 브랜드 인지도 확대를 지원했습니다.
제품 특징을 정확하게 숙지한 프로모터들이 고객 상담, 체험 유도, 게임 이벤트, 경품 증정 등을 진행하여 자연스러운 브랜드 경험을 제공했습니다.
고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 브랜드의 가치와 제품의 매력을 효과적으로 전달하여 높은 현장 만족도를 이끌어냈습니다.

LOCATION

서울, 동대문

TEAM COMPOSITION

프로모터 2인 / 슈퍼바이저 1인

ROLE

현장 셋팅 / 고객 응대 / 게임 진행 / 현장 관리

PERIOD

4일간 운영



현장이 증명합니다

— Be The Line —



포트폴리오에 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

하이커 그라운드

HIKR GROUND

하이커그라운드 거리 프로모션에서 BTS 풍선 제작, 핸드빌 배프, 마이쥬 및 기념품 증정 등 다양한 고객 참여형 이벤트를 운영했습니다. 외국인을 포함한 다양한 방문객과 적극적으로 소통하며 자연스럽게 행사장 유입을 유도했고, 브랜드를 단순히 알리는 것이 아닌 직접 참여하고 즐길 수 있는 경험으로 연결했습니다. 활기 있는 거리 프로모션을 통해 브랜드와 고객의 접점을 효과적으로 확대했습니다

LOCATION

서울, 청계천

TEAM COMPOSITION

스텝 2인

ROLE

풍선 셋팅 / 선물 셋팅 / 핸드빌 / 현장 정리

PERIOD

3일 간 진행



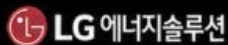
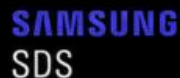
현장이 증명합니다

— Be The Line —



포트폴리오에 홈페이지에서 추가로 확인 가능합니다.

Client



Be The Line.

EVENT OPERATION PARTNER

— BE THE LINE —

수많은 선택의 끝에서 실행으로 완성됩니다.

기획은 시작입니다. 예산은 기준입니다. 디자인은 방향입니다.
그리고 그 모든 과정을 하나의 브랜드 경험으로 완성하는 것이 Be The Line입니다.

BeTheLine

THE FINAL ANSWER
FOR YOUR EVENT

Director
임기평

Mobile
010-2563-2049

Homepage
www.betheline.co.kr

E-mail
betheline@naver.com

Instagram
[@betheline.co.kr](https://www.instagram.com/betheline.co.kr)

