



Be The Line

모르면 광고비를 씁니다. 알면 투자하게 됩니다.

대표님의 매출이 목표입니다

마케팅은 선택이 아니라 필수입니다.
하지만 대표님이 알아야 좋은 마케팅을 선택할 수 있습니다.



데이터 기반 전략



성과 중심 마케팅

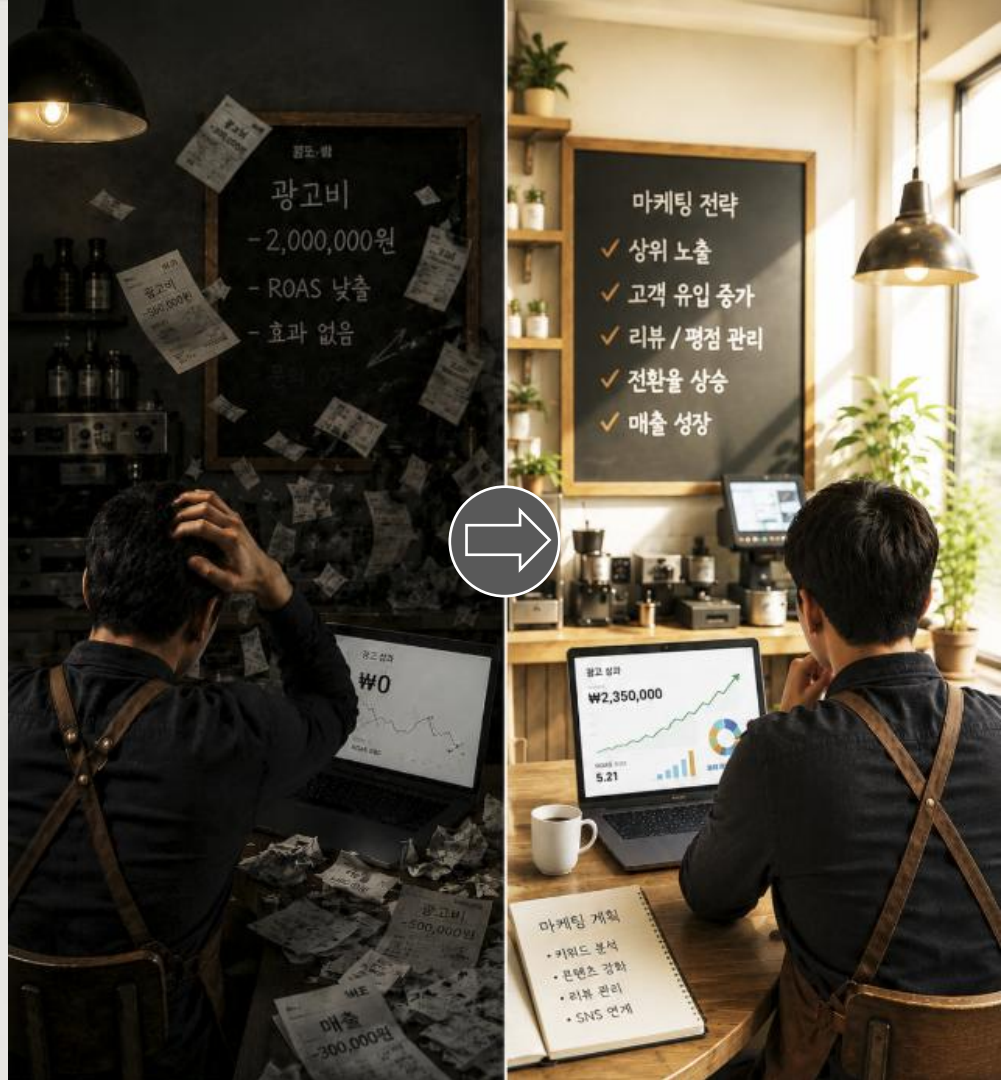


맞출형 컨설팅



지속 가능한 성장

Be The Line은 데이터를 기반으로, 대표님의 **사업 성장**을 함께 설계합니다.



Be The Line의 다른 점



교육 중심의 접근

마케팅을 대신 해주고 끝내는 것이 아닙니다.
대표님이 이해하고, 질문하고, 스스로 판단할 수
있도록 매 단계를 함께 공부합니다. 아는 대표님이
좋은 매장을 만듭니다.



완전히 투명한 리포트

클릭 수, 광고비 사용 내역, 전환율, 예약 경로까지
— 숨기지 않습니다. 대표님이 원하면 언제든 확인할
수 있고, 궁금한 건 바로 물어볼 수 있습니다.



대표님이 직접 운영 가능하게

최종 목표는 대표님의 자립입니다. BeTheLine
없이도 마케팅을 판단하고 운영할 수 있는 상태를
만드는 것 — 그게 진짜 성공입니다.

실제 대표님들의 이야기

★★★★★ 요식업 대표 / 서울 마포구

"3년째 마케팅 대행사를 써왔는데, 처음으로 내가 뭘 하고 있는지 이해하면서 운영하게 됐어요. 숫자가 올라가는 이유를 알게 되니까 다음에 뭘 해야 할지도 보이더라고요."

★★★★★ 뷰티샵 대표 / 경기 수원

"솔직히 반신반의했는데, 진단 받고 나서 우리 매장이 왜 예약이 안 됐는지 바로 보이더라고요. 플레이스 사진 바꾸고 예약 경로 정리했더니 한 달 만에 달라졌어요."

★★★★★ 카페 대표 / 서울 성동구

"광고비는 적게 쓰는데 오히려 신규 손님이 늘었어요. 전에는 그냥 맡겼는데, 이제는 내가 뭘 왜 하는지 알고 결정하니까 훨씬 마음이 편합니다."

★★★★★ 네일샵 대표 / 인천 부평

"데이터를 보여주면서 이게 무슨 뜻인지까지 설명해줘서 좋았어요. 대행사가 이렇게 친절하게 설명해준 건 처음이었어요. 덕분에 혼자 SNS도 올릴 수 있게 됐습니다."

★★★★★ 헬스장 대표 / 경기 성남

"회원 모집이 안 돼서 고민이 많았는데, 진단 받고 나서 문제가 플레이스 사진이랑 키워드였다는 걸 알았어요. 바꾸고 나서 문의가 확 늘었습니다."

★★★★★ 한식당 대표 / 부산 해운대

"예전엔 대행사가 뭘 하는지 몰랐는데, 비더라인은 매주 뭘 했는지 설명해줘요. 그게 제일 믿음직스러웠어요."

★★★★★ 필라테스 스튜디오 / 서울 강남

"수강생 모집에 어려움이 있었는데, 인스타 방향성을 잡아주고 나서 DM 문의가 눈에 띄게 늘었어요. 콘텐츠 올리는 게 이제 두렵지 않아요."

★★★★★ 치킨집 대표 / 대구 수성구

"배달 앱만 믿다가 플레이스 관리 시작했는데 진짜 달라졌어요. 리뷰 관리 방법도 알려줘서 이제 직접 하고 있습니다."

★★★★★ 인테리어 업체 대표 / 경기 고양

"B2B라 마케팅이 어렵다고 생각했는데, 블로그랑 플레이스 전략 짜주고 나서 문의 건수가 2배 됐어요. 진단이 정말 핵심을 짚어줬습니다."

★★★★★ 반려동물 용품샵 / 서울 노원

"SNS 올려도 반응이 없어서 포기하려 했는데, 타겟 설정이랑 해시태그 전략 바꾸고 나서 팔로워도 늘고 실제 구매로도 이어지고 있어요."



대표님, 이런 경험 없으셨나요?

💎 광고비는 나가는데 매출은 그대로

매달 수 십, 수 백만 원을 쏟아붓는데 매출이 늘지 않습니다.
원가 잘못됐다는 건 알겠는데, 어디서부터 잘못된 건지 모르겠습니다.

🔄 업체를 바꿔도 결과는 똑같음

새 대행사는 더 잘 해준다고 했습니다. 계약하고 몇 달이 지났지만 달라진 것은 없습니다.
또 같은 실수를 반복한 것 같습니다.

★ 리뷰는 좋은데 매출은 그대로

상위노출도 됩니다. 리뷰도 좋습니다. 그런데 정작 매출은 제자리입니다.
클릭이 예약으로, 방문이 재방문으로 이어지지 않습니다.

? 뭐가 문제인지도 모르겠음

대행사는 "잘 되고 있다"고 합니다. 숫자는 보여주는데 무슨 뜻인지 모르겠습니다.
내 매장의 상황을 내가 모르는 게 제일 답답합니다.

문제는 광고만이 아닙니다. 구조를 파악해야 됩니다.

대표님이 알아야 좋은 마케팅을 선택할 수 있습니다

마케팅 대행사를 고를 때 가장 위험한 상황은, 대표님이 마케팅을 전혀 모르는 채로 맡기는 것입니다. 결과를 판단할 기준이 없으면, 좋은 대행사도 나쁜 대행사도 구별할 수 없습니다.

✗ 기존 방식

대신 해드립니다. 우리에게 맡기세요. 결과로 증명합니다.

✓ BeTheLine 방식

대표님이 직접 판단하고, 직접 대처하고, 직접 성장할 수 있도록 능력을 키워드립니다.

언젠가 대행사 없이도 내 매장의 마케팅을 스스로 운영할 수 있는 날을 목표로 합니다. 그게 진짜 자립입니다.



Be The Line이 제공하는 서비스



네이버 플레이스 최적화

검색 노출 강화, 키워드 세팅, 사진·정보 최적화를 통해 플레이스 경쟁력을 높입니다.



광고 운영 및 예산 관리

네이버·카카오·메타 광고를 효율적으로 운영하고, 낭비 없는 예산 구조를 만들어드립니다.



대표님 마케팅 교육

어렵지 않습니다. 대표님 수준에 맞게 마케팅의 원리와 실전을 함께 배웁니다.



SNS 마케팅 전략

인스타그램·블로그 콘텐츠 전략 수립, 게시물 방향성 설계, 팔로워 전환 최적화.



성과 분석 및 리포트

단순한 숫자가 아니라 "이게 왜 중요한가"까지 해석해서 전달하는 실용적 리포트.



1:1 맞춤 컨설팅

매장 유형, 상권, 예산에 맞는 전략을 개별적으로 설계합니다. 똑같은 솔루션은 없습니다.

왜 대부분의 마케팅은 실패할까요?

흔한 마케팅의 목표

- 상위노출 순위
- 클릭 수 · 조회 수
- 팔로워 · 좋아요
- 광고 노출 횟수

숫자는 멋있지만, 통장에는 변화가 없습니다.

진짜 마케팅의 목표

- 예약 · 문의 전환
- 신규 고객 유입
- 재방문 · 단골 형성
- 실질 매출 상승

보여지는 것이 아니라, 벌어지는 것이 목표입니다.

상위노출은 수단입니다. 목적이 아닙니다. 클릭이 예약으로, 조회가 방문으로 이어지지 않는다면 — 그건 마케팅이 아니라 광고비 낭비입니다.

BeTheLine은 처음부터 **매출**이라는 목적지를 향해 설계합니다.

일반 대행사 VS Be The Line

계약서에 싸인하기 전에, 이 차이를 꼭 확인하세요.

비교 항목	일반 대행사	Be The Line
핵심 목표	노출 수, 클릭 수 중심	예약·매출 전환 중심
성과 지표	상위노출 순위, 팔로워 수	교육으로 대표님 직접 판단 가능
계약 이후	담당자가 알아서 진행	대표님과 함께 방향을 결정
운영 방식	블랙박스 — 뭘 하는지 모름	모든 과정 투명하게 공유
데이터 공유	월 1회 요약 리포트	실시간 데이터 + 해석까지 제공

📌 BeTheLine과 함께하면, 대표님은 더 이상 마케팅에 대해 "그냥 믿어야" 하지 않습니다.

광고 전, 먼저 진단합니다

무작정 광고를 시작하기 전에 — 내 매장이 어떤 상황인지 정확히 파악하는 것이 먼저입니다. BeTheLine은 6가지 핵심 항목을 꼼꼼하게 진단한 후에 전략을 설계합니다.



상권 분석

유동인구, 상권 특성, 타겟 고객층의 이동 패턴을 분석합니다.



경쟁업체 분석

주변 경쟁 매장의 전략, 강점·약점, 차별화 포인트를 파악합니다.



리뷰·플레이스 분석

네이버 플레이스 최적화 상태, 리뷰 품질과 반응률을 점검합니다.



예약 동선 분석

고객이 검색에서 예약까지 이어지는 경로의 장벽을 찾아냅니다.



고객 행동 분석

어떤 고객이 오고, 왜 재방문하지 않는지 데이터로 확인합니다.



대표 심층 상담

사업 목표, 운영 현황, 대표님의 고민을 충분히 듣고 함께 정리합니다.

진짜 실력은, 숨기지 않습니다



마케팅을 이해하면 업체를 보는
기준이 달라집니다

어떤 대행사가 좋은지, 어떤 제안이
허울뿐인지 — 아는 대표님은 속지 않습니다.



대표님의 실력이 곧 매출의
시작입니다

마케팅은 외주 비용이 아닙니다. 대표님이
사업을 보는 눈이 깊어질수록, 매출도 따라
올라옵니다.



Be The Line은 대표님 편에 서
있습니다

우리는 대행사의 실적을 위해 일하지 않습니다.
대표님의 매장 매출을 위해 일합니다.

Be The Line의 약속

계약서보다 중요한 것은 신뢰입니다. BeTheLine이 대표님께 드리는 5가지 원칙입니다.

조작하지 않습니다

리뷰 조작, 허위 트래픽, 과장된 성과 —
BeTheLine은 하지 않습니다.

데이터를 숨기지 않습니다

광고비 사용 내역부터 전환율까지 모두
투명하게 공유합니다.

이해할 때까지 설명합니다

한 번에 이해 못 하셔도 됩니다. 이해될 때까지
반복해서 설명합니다.

사업을 함께 고민합니다

마케팅 너머, 대표님의 사업이 잘 되기를 진심으로 바랍니다.

결과보다 과정도 관리합니다

결과가 좋을 때도, 기대에 못 미칠 때도 — 원인을 찾고 함께 개선합니다.

한 번의 선택으로 운영부터 교육까지

BeTheLine의 진행 프로세스는 5단계로 구성됩니다. 단순히 광고를 대신 해주는 것이 아니라, 대표님이 최종적으로 스스로 운영할 수 있는 상태까지 함께 갑니다.

1

1단계 상담

현황 파악 · 고민 청취 · 목표 설정

2

2단계 설계

진단 결과 기반 맞춤 전략 수립

3

3단계 운영

플레이스·SNS·광고 실전 집행

4

4단계 교육

대표님이 직접 이해하고 판단하도록

5

5단계 자립

혼자서도 운영 가능한 구조 완성

📅 각 단계는 대표님의 속도에 맞춰 진행합니다. 서두르지 않습니다.



Be The Line은 대표님의 매출이 목표입니다

지금 바로 무료 진단을 신청하세요. 부담 없이 연락 주시면, 진심으로 함께 고민하겠습니다.

 전화 상담

010.2563.2049

 E-Mail

betheline@naver.com

 홈페이지

www.betheline.co.kr

무료 진단 신청 바로 가기

모르면 **광고비**를 씁니다. 알면 **투자**하게 됩니다.

— Be The Line